

Kontaktpunkte sind Knackpunkte

Impulsvortrag & Workshop

**CAREER
CALLING
10**

Strategisches Management der
Berührungspunkte zwischen (potenziellen)
Mitarbeiter/inne/n und der Arbeitgebermarke

Ihr Schlüssel zu einem effektiven Auftritt auf Karrieremessen!

- > Was ist Employer Branding wirklich?
- > Zusammenhang zwischen Corporate Brand und Employer Brand
- > Bestandteile einer Employer Branding Strategie
- > Analyse & gezieltes Management der Employee-Touchpoints
- > Stellenwert des Messeauftrittes hinsichtlich der Employee-Touchpoints
- > Umsetzungsbeispiele - positive und negative



Mag. Heike Schreiner,
Geschäftsführerin WU
ZBP Career Center

Update Career Calling 10

www.careercalling.at
www.zbp.at



Mag. Christoph Harringer,
Geschäftsführer
Symbiosis, Vorstand
Internal Branding
Academy

Impulsvortrag und
Workshopleitung

www.symbiosis.co.at

14. September 2010, 16.00 – 18.00 Uhr

Ort: WU (Wirtschaftsuniversität Wien), UZA 4, Nordbergstraße 15, 2. Stock, Kern D, **Raum D205**

16.00 Uhr	Begrüßung und Update Career Calling 2010, Heike Schreiner, ZBP
16.20 Uhr	Impulsvortrag „Kontaktpunkte sind Knackpunkte“, Christoph Harringer
17.20 Uhr	Workshop: Bringen Sie Fotos von Ihren letzten Messeauftritten und Repräsentationsmaterialien mit, welche aktuell im Rahmen von Karrieremessen Verwendung finden. Diese werden im Hinblick auf die Konsistenz zur Employer Branding Strategie des jeweiligen Unternehmens analysiert.
18.00 Uhr	Get-together & Networking mit Erfrischungen

Anmeldung bis 26. August unter event@zbp.at.

Maximal 60 Teilnehmer/inn/en, die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Teilnahmegebühr: € 125,-

Aussteller der Career Calling 2010:
1 Teilnehmer/in pro Unternehmen
kostenlos, jede/r weitere € 35,-

ZBP Partner: € 35,- pro Teilnehmer/in

CAREER CALLING 10 | WU, TU und BOKU Wien | www.careercalling.at

Organisation: WU ZBP Career Center

Nordbergstraße 15 | A-1090 Wien | Tel: +43-1-313 36-4968 | Fax: +43-1-313 36-9210

