



## .06 Schon 102 Unternehmen für Career Calling angemeldet

[Michaela Holy](#)

17|6|2009



Die Career Calling ist Österreichs größte Karrieremesse für Absolventen aus Wirtschaft, Technik und Naturwissenschaft. „Das Kooperationsprojekt der WU, TU Wien und BOKU gilt als das Recruitinghighlight für nationale und internationale Unternehmen, denn unsere Messe bietet einen nahezu perfekten Rahmen, um die Right Potentials für das eigene Unternehmen kennen zu lernen. Die Kontaktaufnahme wird durch die Teilnahme an der Messe erleichtert. Viele Unternehmen machen sich hier nicht nur einen Namen als attraktive Arbeitgeber, sondern rekrutieren hier quasi direkt vom Campus“, schildert Andrea Tschirf, Managing Director des zbp, die vielfältigen Möglichkeiten der Karrieremesse.

An einem einzigen Tag können Unternehmen an die 5.000 Besucher erreichen und sie auf konkret ausgeschriebene Positionen aufmerksam machen. Unternehmen haben die Chance an einem einzigen Tag, die zurzeit begehrtesten Zielgruppen des Arbeitsmarkts auf der Karrieremesse zu treffen. „Ob im Hinblick auf Employer Branding, Talent Management oder Recruiting, Unternehmen können ihre Präsenz auf der Career Calling hierfür ideal nutzen. Auf einer Fläche von 7.000 m<sup>2</sup> gibt es ausreichend Möglichkeiten mit Studierenden, Absolventen und Young Professionals erste Kontakte zu knüpfen, bei Firmenpräsentationen einen Einblick über Einstiegsmöglichkeiten und Karrierechancen zu geben oder eine ausgeschriebene Stelle neu oder nachzubesetzen“, beschreibt Heike Schreiner den Erfolg der Karrieremesse.

Anmeldeschluss für Unternehmen ist der 30. Juni 2009. Eine [rasche Anmeldung](#) ist empfohlen! Die Karrieremesse findet heuer am 5. November 2009, von 10.00 bis 18.00 Uhr im Austria Center Vienna (ACV) statt. Organisator ist das WU ZBP Career Center.

### [Letzte Artikel auf computerwelt.at](#)

- [Windows 7 ohne IE](#)
- [Neues Gesetz soll Glasfaser zu den Menschen bringen](#)
- [Gesetzesnovelle spaltet die Branche](#)
- [Kapsch Gruppe expandiert](#)
- [Zuwenig Anreiz für IPv6](#)
- [UPC beschleunigt das Internet und startet Video-on-Demand-Angebot](#)
- [UC wird vom Hype langsam zur Realität](#)
- [IBM erweitert sein Cloud-Angebot](#)
- [Open Source hat es schwer in Unternehmen](#)
- [OXF lehrt Imaging-Geräte neue Sprachen](#)
- [ACP will aus der Rezession gestärkt hervorgehen](#)
- [Energiespar-Monitore von Fujitsu Technology Solutions](#)
- [Telekom Austria optimiert den Support](#)
- [Sicherer Zugriff für Teleworker](#)
- [Salesforce.com will Kundendienst in die Cloud verlagern](#)

**Employee Branding**

So stärken Mitarbeiter die Employer Brand.  
Ideen, Strategien, Konzepte!  
[www.employee-branding.de](http://www.employee-branding.de)

**customer care solutions**

call center & telemarketing assistance &  
beratung  
[www.customer-care-solutions.at](http://www.customer-care-solutions.at)

**Jobangebot Österreich**

Profil bei Karriere.at anlegen und sich von  
Unternehmen finden lassen!  
[www.Karriere.at/Jobangebote](http://www.Karriere.at/Jobangebote)

Google-Anzeigen